



ساعت شروع امتحان: ۱۰:۰۰
 زمان امتحان: ۵۰ دقیقه
 تاریخ امتحان: ۱۴۰۰/۱۰/۰۵

جمهوری اسلامی ایران
 اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران
 اداره آموزش و پرورش منطقه ۱۶ تهران
دبیرستان نمونه دولتی فرهنگ شهید شریفی
نوبت امتحانی ترم اول (دی ماه)
 سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۰
 (رشته: ادبیات و علوم انسانی)

شماره صندلی:
 نام و نام خانوادگی:
 کلاس: صابرين
 پایه: یازدهم

نام دبیر: آقایان هاشمی - اندرز

درس: کارگاه کارآفرینی

بارم		
		۱- در عبارات زیر، موارد صحیح و غلط را مشخص کنید. (۵/۱ نمره)
۰/۵	۵	ص () غ () ۱-۱ نتیجه کار تیمی مؤثر و کارآمد، فراتر از دستاوردهای فردی خواهد شد.
۰/۵	۲۵	ص () غ () ۱-۲ برخی از مشاغل با ویژگی‌های تیپ‌های شخصیتی افراد مطابق نیست.
۰/۵	۶۳	ص () غ () ۱-۳ برخی ایده‌ها با ارزش‌اند و توانایی حل مشکل و رفع نیاز را دارند.
		۲- جاهای خالی را با عبارات مناسب کامل نمایید. (۴ نمره)
۰/۵	۱	۲-۱ افراد تیم بر اساس یک سری فعالیت می‌کنند.
۰/۵	۱۱	۲-۲ یکی از حساس‌ترین مراحل تشکیل و توسعه تیم، است.
۰/۵	۲۸	۲-۳ یکی از این تصمیمات مهم و سرنوشت ساز، است
۰/۵	۵۲	۲-۴ کاربرد اصلی روش اسکمپر بر پایه طراحی شده است
۰/۵	۵۶	۲-۵ کلاه سیاه تفکر نماد است.
۰/۵	۶۸	۲-۶ بهترین روش الگوبرداری اگر را دوست دارید.
۰/۵	۷۵	۲-۷ کارآفرینی روشی برای استفاده از و به منظور خلق یک کسب و کار سودآور.
۰/۵	۷۸	۲-۸ مهم‌ترین منابع داخلی برای رشد و توسعه یک کشور، است.
		۳- به سؤالات زیر، پاسخ کوتاه دهید. (۴ نمره)
۰/۵	۶	۳-۱ بوم کار تیمی ابزار مناسبی برای داشتن چیست؟
۰/۵	۱۴	۳-۲ یکی از بهترین روش‌ها در مرحله مسأله‌یابی، چیست؟
۰/۵	۳۱	۳-۳ بعد از شناسایی دقیق نگرش‌ها، گام بعدی چیست؟
۰/۵	۴۷	۳-۴ تفکر خلق استعداد نیست بلکه چه موردی است که می‌توان آن را کسب کرد؟
۰/۵	۵۶	۳-۵ کلاه زرد تفکر نماد چیست؟
۰/۵	۵۹	۳-۶ چرا بیشتر افراد توانایی کامل خود را نمی‌بینند؟
۰/۵	۷۵	۳-۷ کارآفرینی موتور محرک اقتصاد کشور است که در نهایت چه موردی را به همراه دارد؟
۰/۵	۸۳	۳-۸ قلب هر کسب و کاری را چه چیزی تشکیل می‌دهد.
		۴- مفاهیم زیر را تعریف کنید. (۲ نمره)
۱	۱۴	۴-۱ مسأله‌یابی:
۱	۷۹	۴-۲ کسب و کار:
		۵- فقط نام ببرید. (۵/۳ نمره)
۱/۵	۱۷	۵-۱ ویژگی‌های هدف‌گذاری مؤثر (سه مورد):
۲	۷۶	۵-۲ چهار مورد از باورهای نادرست درباره کارآفرینی:



۶- به سوالات زیر پاسخ کامل دهید. (۵ نمره)

۶-۱) منظور از اصلاح الگوی مصرف در کشور چیست؟

بارم

۱ ۱۵

۶-۲) تفکر انتقادی چگونه تفکری است؟

۱/۵ ۴۳

۶-۳) ارائه یک ایده توسط فرد، مستلزم چیست؟

۱ ۵۹

۶-۴) جداسازی را به عنوان یکی از روش های خلاقانه در روش تریز با ذکر مثال توضیح دهید.

۱/۵ ۷۰

« پیروز و پاینده باشید »



پاسخ نامه کارگاه کار آفرینی

۱- صحیح و غلط بودن (۱/۵ نمره)

- (۱-۱) صحیح (ص ۵ - ۰/۵ نمره)
- (۱-۲) غلط (ص ۲۵ - ۰/۵ نمره)
- (۱-۳) صحیح (ص ۶۳ - ۰/۵ نمره)

۲- جاهای خالی (۴ نمره)

- (۲-۱) اصول و ضوابط (ص ۱ - ۰/۵ نمره)
- (۲-۲) مرحله طوفان یا تغییر ناگهانی (ص ۱۱ - ۰/۵)
- (۲-۳) انتخاب درست شغل آینده (ص ۲۸ - ۰/۵ نمره)
- (۲-۴) خلاقیت فردی (ص ۵۲ - ۰/۵ نمره)
- (۲-۵) نماد قاضی سخت گیر (ص ۵۶ - ۰/۵ نمره)
- (۲-۶) کاوشگری در جهان (ص ۶۸ - ۰/۵ نمره)
- (۲-۷) فرصت ها و ایده ها (ص ۷۵ - ۰/۵ نمره)
- (۲-۸) استفاده از توان تفکر و سرمایه انسانی (ص ۷۸ - ۰/۵ نمره)

۳- پاسخ کوتاه (۴ نمره)

- (۳-۱) داشتن تیمی شاد، بدون فشار روانی و اثربخش (ص ۶ - ۰/۵ نمره)
- (۳-۲) استفاده از روش پنچ چرا (ص ۱۴ - ۰/۵ نمره)
- (۳-۳) ارزش ها و نیازهای خود را بشناسید. (ص ۳۱ - ۰/۵ نمره)
- (۳-۴) مهارت (ص ۴۷ - ۰/۵ نمره)
- (۳-۵) نماد نور آفتاب (ص ۵۶ - ۰/۵ نمره)
- (۳-۶) زیرا موفق به تشخیص فرصت نشده اند. (ص ۵۹ - ۰/۵ نمره)
- (۳-۷) رفاه جامعه (ص ۷۵ - ۰/۵ نمره)
- (۳-۸) مشتریان (ص ۸۳ - ۰/۵ نمره)

۴- تعریف کنید. (۲ نمره)

- (۴-۱) به فرایند شناسایی مسائل، تعریف و اولویت بندی آنها می گویند. (ص ۱۴ - ۱ نمره)
- (۴-۲) به تمامی فعالیت های تولیدی، خدماتی، خرید و فروش کالاها با هدف سودآوری، کسب و کار گویند. (ص ۷۹ - ۱ نمره)

۵- نام ببرید. (۳ نمره)

- (۵-۱) مشخص و روشن - قابل اندازه گیری - قابل دستیابی - واقع بینانه - به موقع و دارای زمان مشخص (ص ۱۷ - سه مورد هر کدام ۰/۵ مجموعاً ۱/۵ نمره)
- (۵-۲) (۱) کارآفرینی صرفاً اشتغال زایی است. - کارآفرینی یعنی مدیریت کردن - کارآفرینی یعنی پولدار شدن - کارآفرینی صرفاً خطرپذیری (ص ۷۶ - هر مورد ۰/۵ نمره مجموعاً ۲ نمره)

۶- پاسخ کامل (۶ نمره)

- (۶-۱) نهادینه کردن روش صحیح و مناسب استفاده از منابع مادی و غیرمادی کشور به صورتی که باعث ارتقای شاخص های زندگی مردم و کاهش هزینه ها شود. (ص ۱۵ - ۱ نمره)



بارم

- ۶-۲) تفکری است که در جست و جوی شواهد، دلایل و مدارک برای یک قضاوت و نتیجه گیری است. در تفکر انتقادی افراد به جای پذیرفتن تمام اطلاعاتی که می خوانند، می نویسند، می شنوند و می بینند، آنها را از دیدگاه های مختلف مورد مشاهده، تجزیه و تحلیل و ارزیابی قرار می دهند. (ص ۴۳ - ۱/۵ نمره)
- ۶-۳) شناسایی مشکلات و نیازهای جدیدی است که بتوان آنها را به کسب و کار یا یک ارزش اقتصادی تبدیل کرد. (ص ۵۹ - ۱ نمره)
- ۶-۴) طبق این اصل، با جزء به جزء کردن یک محصول یا فناوری موجود جهت بالا بردن عملکردها، یک محصول جدید ایجاد می شود. در واقع یک جسم که از قبل وجود داشته را تفکیک کرده اما در کل چند جسم در یک ساختار قرار می گیرند. مثال: تقسیم کردن تکه های تسمه نقاله برای کارایی بیشتر، پرده کرکره، رادیاتور شوفاز، ماست موسیر یک نفره و پنیر سه گوش (ص ۷۰ - ۱/۵ نمره)