



ساعت شروع امتحان: ۱۰:۳۰ صبح
 زمان امتحان: ۷۰ دقیقه
 تاریخ امتحان: ۸۱۳۹/۰۳/۲۶

جمهوری اسلامی ایران
 اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران
 اداره آموزش و پرورش منطقه ۱۶ تهران
 دبیرستان نمونه دولتی فرهنگ شهید شریفی
نوبت امتحانی پایان نیمسال دوم

شماره صندلی:

نام و نام خانوادگی:

نام دبیر: آقایان ملکی و رنجبری

سال تحصیلی ۹۸-۱۳۹۷
 (رشته ادبیات و علوم انسانی)

کلاس: ساجدین ۱ و ۲ و ۳

بارم

الف) جا های خالی را با کلمه مناسب کامل کنید. (۳ نمره)

- ۱- عنصر و تعمیم در ایجاد کلیشه (انگاره سازی)، نقش اساسی دارند.
- ۲- در اروپا، تفن همراه ادامه تلفن محسوب می شود، اما در آسیای شرقی به ابزاری برای شبکه سازی تبدیل شده است.
- ۳- شیطان از شیوه های استکبار و برای وسوسه مخاطب های خود استفاده می کند.
- ۴- گاهی وابستگی به رسانه ها چنان پیش می رود که به رسانه ای منجر می شود.
- ۵- اگر رسانه ها در بازنمایی واقعیت به شکل خاص اصرار بورزند و به اشکال مختلف آن را تکرار کنند، می توانند بازنمایی را به تبدیل کنند.
- ۶- دانش قبلی،، ارزش ها و عقاید مخاطب باعث می شوند که آنها برداشت متفاوتی از متن رسانه ها داشته باشند.

ب) درست یا غلط بودن مطالب زیر را مشخص کنید. (۳ نمره)

- ۷- ۲۰ درصد علت تصادفات جاده ای در ایران به خاطر استفاده از تلفن همراه است.
 (۱ درست □ ۲ غلط □)
- ۸- دستگاه حاکمیت نباید با وضع قوانین، جهت برخورد با عاملان بی اخلاقی در فضای رسانه ای ورود کنند.
 (۱ درست □ ۲ غلط □)
- ۹- ورود ابزارهای رسانه ای به زندگی روزمره، تغییری در سبک زندگی مردم ایجاد نکرده است.
 (۱ درست □ ۲ غلط □)
- ۱۰- شیوه طنز، یکی از فنون "اقناع" است که می تواند در تبلیغات، مخاطب را تحت تاثیر قرار دهد.
 (۱ درست □ ۲ غلط □)
- ۱۱- فرهنگ سازی توسط رسانه ها، والدین و دستگاه حاکمیت می تواند بی اخلاقی در فضای رسانه ای راکاهش دهد.
 (۱ درست □ ۲ غلط □)
- ۱۲- سونامی اطلاعات ممکن است باعث توهم همه چیز دانی یا اضطراب اطلاعاتی در کاربران شود.
 (۱ درست □ ۲ غلط □)

ج) به سوالات زیر پاسخ دهید.

۱۳- هدف اصلی سواد رسانه ای چیست؟

۱

۱۴- از مزایا و چالش های رسانه ها، هر کدام دو مورد بنویسید.

۱

بارم

۱ ۱۵- پنجگانه سواد رسانه ای را فقط نام ببرید.

۱ ۱۶- دو مورد از نقض حقوق مخاطب و دو مورد از حقوق مخاطب نسبت به رسانه ها را بنویسید.

۱ ۱۷- بازنمایی را تعریف کنید.

۱/۵ ۱۸- چگونه رسانه ها با تداعی معانی، باعث اقناع مخاطب می شوند؟

۱/۵ ۱۹- "مهندسی معکوس" در رسانه چه مفهومی دارد؟

۱/۵ ۲۰- تفاوت رسانه های یک سویه و دوسویه در چیست؟

۱/۵ ۲۱- اخبار و اطلاعات زرد چه ویژگی هایی دارند؟

۱/۵ ۲۲- مفهوم پدیده "سرریز اطلاعات" را بنویسید.

۱/۵ ۲۳- به نظر شما والدین چگونه می توانند از گرفتار شدن بچه ها در فضای مجازی پیشگیری کنند؟

موفق باشید