



ساعت شروع امتحان: ۸ صبح
 زمان امتحان: ۷۰ دقیقه
 تاریخ امتحان: ۱۴۰۱/۱۰/۵

نام دبیر: آقای رئوفی

جمهوری اسلامی ایران
 اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران
 اداره آموزش و پرورش منطقه ۱۶ تهران
دبیرستان فرهنگ شهید شریفی (نمونه)
سوالات امتحانی نوبت اول (دی ماه)

درس: اقتصاد

سال تحصیلی ۱۴۰۲-۱۴۰۱
 (رشته : ادبیات و علوم انسانی)

پایه : دهم

شماره صندلی :

نام و نام خانوادگی :

کلاس : ساجدین ۱ و ۲

بارم

- ۲
- ۱- درست یا نادرست بودن جملات زیر را با علامت (ص) یا (غ) مشخص کنید.
 الف) بهتر است یک شرکت به جای درون مرز امکانات تولید، بر روی آن تولید کند. ()
 ب) موسسه غیر انتفاعی با هدفی غیر تجاری شکل می گیرد. ()
 ج) چهارمین اصل انتخاب درست، ترسیم قید بودجه است. ()
 د) بخش عمده ی کسب و کار ها در ایران بصورت شرکت هستند. ()
- ۲
- ۲- جای خالی را با عبارت مناسب کامل کنید.
 الف) کسب و کار های بیشتر کوچک مقیاس هستند.
 ب) مالیات بر درآمد از نوع مالیات است.
 ج) به مجموعه خریداران و فروشندگان چیزی در هرجای ممکن گفته می شود.
 د) نمایشی ساده از واقعیتی پیچیده را می نامند.
- ۲
- ۳- چهار مورد از ویژگی های مشترک کارآفرینان موفق را نام ببرید.
- ۲
- ۴- انواع کسب و کار را نام ببرید (۴ مورد)
- ۱
- ۵- منابع تولید را تعریف کنید.
- ۱/۵
- ۶- سه مورد از اشتباهات رایج در تصمیم گیری را نام ببرید.
- ۱/۵
- ۷- علاوه بر قیمت، چه مواردی بر تقاضا تاثیر گذارند؟ (۳ مورد)
- ۲
- ۸- خانوار ها به چند شکل در اقتصاد مشارکت دارند؟ توضیح دهید.



۹- قانون عرضه و قانون تقاضا را توضیح دهید.

۱۰- وظایف دولت را نام ببرید.

۱۱- اهداف اصلی اخذ مالیات را نام ببرید.

۱۲- مهم ترین انواع مالیات های غیر مستقیم کدامند؟

موفق باشید

بارم
۲

۱

۱/۵

۱/۵



راهنمای تصحیح درس اقتصاد

- ۱- الف) ص (۰/۵) ب) ص (۰/۵) ج) غ (۰/۵) د) غ (۰/۵)
- ۲- الف) شخصی (۰/۵) ب) مستقیم (۰/۵) ج) بازار (۰/۵) د) الگو (۰/۵)
- ۳- تیزبین-نوآور-ریسک پذیر-خوش بین-پرانگیزه-یادگیرنده-سازمان دهنده (۲نمره)
- ۴- شخصی، شرکت، تعاونی، غیر انتفاعی و خیریه (۲نمره)
- ۵- امکاناتی است که شما برای ارائه محصول یا خدمت خود در اختیار دارید (۱نمره)
- ۶- اثر گذاری حقه های فروش / عدم توجه به هزینه های هدر رفته / بی صبری زیاد / اعتماد به نفس بیش از حد یا خودرای بودن / چسبیدن به وضعیت فعلی (۱/۵ نمره)
- ۷- علاقه / سلیقه/ انتظارات/ قیمت دیگر کالاها (کالاهای مکمل) (۱/۵ نمره)
- ۸- ۱/ کالاها و خدمات را از کسب و کارها خریداری میکنند ۲/ زمین، نیروی کار، سرمایه و کارآفرینی را برای تولید کالاها و خدمات ارائه می کنند (۲ نمره)
- ۹- قانون عرضه: با افزایش قیمت مقدار عرضه از هر کالا بیشتر می شود و برعکس. / قانون تقاضا: با افزایش قیمت مقدار تقاضا کاهش می یابد و برعکس (۲ نمره)
- ۱۰- بهبود عملکرد بازار / ارائه کالای عمومی (۱ نمره)
- ۱۱- افزایش درآمد دولت / کاهش فعالیت های نامناسب و تشویق فعالیت های مطلوب / کاهش نابرابری های اقتصادی و اجتماعی (۱/۵ نمره)
- ۱۲- عوارض گمرکی و خدماتی / مالیات بر مصرف / مالیات بر ارزش افزوده (۱/۵ نمره)